

こんな悩みは
ありませんか？

「POP をお店に貼っても効果が無いんだよぉー(´;ω;´)」

「POP なんて書いたことが無いよぉー(´;ω;´)」

「売上が全然伸びないんだよぉー(´;ω;´)」

売りたい商品・サービスが売れる！

初心者でも**簡単・納得**

POPセミナー

【令和 4 年度制度改正等の課題解決環境整備】

買いたい！って思う**POP**は**少ない！**

POPとは、商品説明用のカードやプライスカードなどを言いますが、商品名・値段だけのPOPが多く、お客様が「買いたい！」って思うPOPって実は多くありません。皆さんは、お店のPOPを見て「買うしかない！」って思ったことは何度もありますか？
お客様の心をつかんだPOPは、破壊力抜群の販促ツールです。セミナーでは、靴小売りの現場でPOPを作りまくっただけではなく、コンサルタントとして飲食店や菓子小売店など多くのお店を支援した**人気講師が初心者でもわかるように説明**いたします。

POPを
簡単に
作る
方法



おぐま式POP塾代表
小熊 憲之 氏

売り場での体験を基に、常に現場目線で「小さなお店を明るく元気な繁盛店に！」を実践できるように、お店の悩みを解決するコンサルタントとして活動している。自身の経験に裏打ちされた効果的な販促手法の解説、事例なども加えた講座内容は各地で好評を得ている。

日時：11月28日(月)
14:00 ~ 16:00

会場：塩沢商工会 研修室

定員：20名

参加費：無料

お申込：申込書またはお電話でお申し込みください。

セミナー内容

- ◎お客様を知ろう！
 - お店にくるお客様の特徴は？
 - お客様はこんなものを求めている
- ◎POPの基本！
 - POPはアートではない
 - POPで商品を見つけよう
- ◎効果的なPOPはコレだ！
 - 飛び出すPOP
 - POPは商品のトリセツ

切り取らずにそのまま送信してください

POPセミナー参加申込書 塩沢商工会 行 (FAX: 025-782-4044)

事業所名	参加者名	お電話番号
		- -

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査等に利用することがあります。受講票は、お出ししません。定員超過によりお受けできない場合に限りご連絡いたします。

主催 お問合せ先 塩沢商工会 電話：025-782-1206 担当：中俣・小泉